

CARTA DESCRIPTIVA

I. Identificadores de la asignatura	
Clave: CIA 1209	Créditos: 8
Materia: Seminario de Administración Estratégica y Desarrollo de Empresas I	
Departamento: Ciencias Administrativas	
Instituto: ICSA	Modalidad: Presencial
Programa: Licenciatura en Administración de Empresas.	
Nivel: Intermedio	Carácter: Obligatoria
horas: 64 teoría: 48 Hrs Practica: 16 Hrs Tipo: Presencial	
II. Ubicación	
Antecedente(s): Haber acreditado 29 materias (232 créditos) Clave(s): N/A	
Consecuente(s):	
Clave(s):	
III. Antecedentes	
Conocimientos previos necesarios para la comprensión del contenido de este curso El estudiante deberá tener conocimientos sobre el método de investigación científico. Con el fin de desarrollar los conocimientos adquiridos sobre la metodología de la investigación científica, para el desarrollo y generación de un producto final, derivado de una investigación aplicada, documental y/o de campo. Así mismo, deberá tener conocimientos de redacción y ortografía.	
Habilidades y destrezas: El alumno deberá tener habilidades informativas, para buscar, evaluar, organizar, clasificar, utilizar, analizar e interpretar la información procedente de diferentes fuentes de referencia, para con base en ella, redactar un informe sobre el tema objeto de estudio. Además, deberá de tener habilidad para las relaciones humanas, trabajo en equipo y uso de tecnología de la información y comunicación Así mismo, deberá tener destreza para el uso de programas de cómputo	
Actitudes y valores: El alumno deberá tener actitud crítica para examinar, juzgar e interpretar lo más completamente posible sus ideas, los hechos y situaciones del entorno en que se desenvuelve, para desarrollar trabajos de investigación con compromiso social, de tal manera que coadyuven a la solución de los fenómenos de todo tipo que coadyuven al desarrollo de su comunidad y el país. Deberá de tener una vocación de servicio, actitud emprendedora y creativa. El alumno deberá, bajo el esquema de asesoría individual, atender con oportunidad y disciplina, los horarios de asesoría que se le asignen y presentar avances del desarrollo de su trabajo de investigación, de acuerdo con la calendarización asignada y con base en la metodología solicitada.	
IV. Propósitos generales	
Los propósitos fundamentales del curso son:	

El alumno será capaz de aplicar la metodología de la investigación científica, para desarrollar con apoyo de asesoría individualizada por parte del maestro, un trabajo de investigación documental y/o de campo, cualitativa, cuantitativa o mixta, sobre una línea de investigación que contribuya a la ciencia y conocimiento del turismo.

V. Compromisos formativos

Intelectual: (conocimiento) Las y los estudiantes definirán un proceso de investigación en donde reforzará y aplicará sus conocimientos sobre técnicas de investigación documental y/o de campo, para presentar propuestas que coadyuven a la solución de la problemática de su entorno desde una perspectiva local, nacional e internacional.

Social: (habilidades) Las y los estudiantes desarrollarán habilidades de aplicación del conocimiento, para recopilar, interpretar y analizar información, para ser capaz de desarrollar una investigación aplicada, documental o de campo. Así mismo, desarrollará habilidades informativas al redactar metodológicamente, un informe o reporte del tema investigado.

Humano: (actitudes y valores) Las y los estudiantes aprenderán a tener una actitud crítica al analizar e interpretar hechos y fenómenos relacionados con el Turismo en cualquiera de sus ámbitos y relaciones. Asimismo aprenderá a desarrollar valores de compromiso social y ambiental al presentar propuestas de desarrollo.

Problemas a solucionar:

Las y los estudiantes incorporarán a su formación los elementos fundamentales de la investigación científica de forma que pueda diseñar, orientar, asesorar y/o desarrollar proyectos de investigación diversos.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio No aplica:

Población: 15

Material de uso frecuente: A) Rotafolio, B) Proyector, C) Cañón y computadora portátil

Condiciones especiales: N/A

VII. Contenidos

Temas	Contenidos	Actividades
Presentación del Curso, Criterios y Políticas Generales del curso 1 sesión (2 hrs)	Definición de los criterios de trabajo	Entrega de los criterios Políticas de trabajo Estrategias: comunicación horizontal Sesión: 1
Unidad 1 Introducción a la investigación científica 8 sesiones (16hrs)	¿Qué es la investigación científica? Método científico, metodología de investigación Tipos de investigación: a) Aplicada b) Básica c) Otras Niveles de investigación: Exploratoria, correlacional, descriptiva, etc. Investigación Cualitativa Investigación Cuantitativa Formatos de escritura, estilos: • APA. American Psychological Association (Russ Dewey Georgia Southern University) • Chicago. Manual del estilo Chicago. • Turabian. Kate Turabian's. Manual para escritores. • Harvard • MLA. Modern Language Association. • Otros estilos (Biología, Química, Física...) Tipos de documentos de investigación: a. Protocolo/ anteproyectos b. Artículos c. Monografía d. Ensayo e. Tesis f. Libros	Presentación del profesor sobre el método científico Trabajo investigación individual sobre investigación, aplicaciones y métodos utilizados El alumno analizará trabajos de investigación cualitativa y cuantitativa Análisis de documentos con diversos formatos de escritura, revisión de los estilos utilizados. Entrega de un ensayo sobre investigación utilizando los conceptos y temas vistos Examen de conocimientos. <i>Estrategia:</i> <i>Descubrimiento y significación generalización, asesoría individualizada</i> Sesión: 2 a la 9

<p>Unidad 2 Metodología de Investigación</p> <p>8 sesiones (16hrs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Estructura de protocolo de investigación / anteproyecto de investigación b. Definición de las líneas de investigación. c. Identificación, selección y delimitación del tema d. Antecedentes del tema a investigar e. Planteamiento del problema de investigación. f. Preguntas de Investigación. g. Identificación de las variables de la investigación h. Definición de objetivos i. Determinación de hipótesis, conjeturas, supuestos 	<p>Presentación de la estructura y las partes de un protocolo / anteproyecto de investigación.</p> <p>Asesoría personalizada para el avance</p> <p>Avance en su tema de investigación</p> <p><i>Estrategias: planeación, investigación, evaluación, proceso de pensamiento creativo lógico y crítico</i></p> <p>Sesión: 10 a la 17</p>

<p>Unidad 3 Revisión de literatura</p> <p>8 sesiones (16hrs)</p>	<p>Búsqueda de información:</p> <p>a. Bases de datos</p> <p>b. Libros</p> <p>c. Otros</p> <p>Construcción del marco teórico y conceptual</p> <p>Construcción del marco referencial</p>	<p>Enseñanza en el uso de plataformas de bases de datos, libros, periódicos.</p> <p>Asistencia a taller DHI (Desarrollo de habilidades Informativas)</p> <p><i>Estrategias: planeación, investigación, evaluación, proceso de pensamiento creativo lógico y crítico</i></p> <p>Sesión: 18 a la 25</p>
<p>Unidad 4 Diseño metodológico</p> <p>8 sesiones (16hrs)</p>	<p>a. Definir el tipo de investigación realizada</p> <p>b. Metodología utilizada, definición de las variables, etc.</p> <p>c. Desarrollo de herramientas de obtención de datos</p> <p>d. Selección de población y determinación de la muestra</p> <p>e. Definir los software para el análisis de datos</p>	<p>Explicación de la metodología utilizada, en donde se ha aplicado, en que estudios se ha realizado, si se está duplicando algún estudio, datos de estudio encontrados en otras investigaciones, etc.</p> <p>Creación y/o definición de la herramienta de obtención de datos, ya sea encuesta, entrevista, experimento, observaciones, etc.</p> <p>Taller de uso de software Captura en software Entrega del protocolo/anteproyecto Retroalimentación del maestro al finalizar cada sesión.</p> <p><i>Estrategia: Descubrimiento y significación generalización, asesoría individualizada</i></p> <p>Sesión: 26 a la 32</p>
<p>VIII. Metodología y estrategias didácticas</p>		
<p>Metodología Institucional:</p> <p>a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.</p> <p>b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.</p>		
<p>IX. Criterios de evaluación y acreditación</p>		

a) **Institucionales de acreditación:**

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación integrada final mínima de 7.0

Permite examen de título: no

b) **Evaluación del curso**

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Unidad 1	10%
Unidad 2	15%
Unidad 3	15%
Unidad 4	10%
Unidad 5	10%
Documento Final	30%
Ensayos	10%
Total	100 %

X. Bibliografía

1. Arias, G. (1984). *Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*. México: Editorial Trillas.
2. Bunge, M. (2001). *La ciencia, su método y su filosofía*. México: Grupo Patria Cultural.
3. Campbell D., Stanley J. (2005). *Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
4. Delgado J.M., y Gutiérrez J. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. España: Editorial Síntesis.
5. Espinoza Castillo Maribel (2004). Anteproyecto de Investigación Turística, Metodología para su elaboración, México: Editorial Trillas.
6. García, A. (2007). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. España: Alianza Editorial, tercera edición revisada.
7. Hamburger, P. (2003). *La filosofía de las ciencias, hoy*. Argentina: Siglo XXI editores.
8. Hernández S.R, Fernández C.C, Baptista L.P (2006). *Fundamentos de metodología de la investigación*. México: McGraw Hill, Interamericana.
9. Katz, Ly Festinger, R. (1972). *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. Barcelona:Paidós.
10. Khun, T. (1962). *The Estructure of Scientific Revolution*. Chicago: Chicago University Press.
11. Merlino Aldo, Coordinador (2009). *Investigación cualitativa en Ciencias Sociales*. Argentina: CENCAGE.
12. Pérez Tamayo Ruy (2002) *Cómo acercarse a la ciencia*, Editorial Limusa, México.

13. Putnam, H. (1999). *El Pragmatismo, un debate abierto*. España: Editorial Gedisa.
14. Rojas, R. (2007). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Trillas.
15. Schutz, M. (2003). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
16. Scott, L. (2005). *Critica de la información*. Argentina: Amorrortu editores.
17. Silverman, D. (1998). *Qualitative methodology and sociology: describing the social world*. Great Britain: Biddles Ltd, Guildford and King's Lynn.
18. Stake, R. (2005). *Investigación con estudio de casos*. España: Ediciones Morata, S.L.
19. Tamayo, T. (2000). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Limusa.
20. Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. España: Gedisa.
21. Yin, K. (2003). *Case study research, Design and Methods*. CA: Sage Publications.

X. Perfil deseable del docente

Maestría
Doctorado en Administración
Experiencia en investigación.
Dominio de la metodología de la investigación científica

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: *Laura Estela Anguiano Herrera*
Coordinador/a del Programa: *Julian Álvarez Hernández, Blanca Marquez, Ricardo Melgoza*
Fecha de elaboración: *2 de septiembre 2011*
Elaboró: *Aida Yarira Reyes Escalante, Gabriela Velasco, Agustín Vilchis,*
Fecha de rediseño: *5 de septiembre del 2011*
Rediseño: *5 de septiembre del 2011*